



Coordonnées:

☎ : 27 54 10 / 82 63 55

✉ : syndicatcommerce@lagoon.nc

📮 : BP M3 – 98849 NOUMEA Cedex

🌐 : www.syndicatdescommerçants.nc

Présidence Mandat 2016/2018 : Frédéric Pratelli

Secrétariat générale : Stéphanie Salgueiro Pallares



@ **CommerçantsNC**

Le bureau de la permanence est ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00
Au 29 Avenue Foch à Nouméa - Immeuble Le Feuillet, 5^{ème} étage.

QUI SOMMES-NOUS ?

Syndicat professionnel, composé d'un bureau d'élus bénévoles, de membres adhérents, de permanents et de conseillers extérieurs, notre organisation est au cœur du système économique de la Nouvelle-Calédonie. Le bureau est régulièrement questionné sur des problématiques directement liées aux activités commerçantes.

Nous sommes consultés par le Gouvernement, les Provinces, la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Conseil Economique Social et Environnemental...

QUEL EST NOTRE ROLE ?

- Défendre les intérêts collectifs et représenter les commerçants auprès des pouvoirs publics (Etat, Gouvernement, administrations).
- Informer ses adhérents en amont et assurer une interface avec des acteurs privés en cas de besoins (problèmes d'approvisionnement, sécurité des magasins,...)
- Agir pour le développement de ses adhérents
 - Opérations commerciales Communes
 - Cohérence de l'activité commerçante
 - Valorisation de l'image des commerçants auprès de l'opinion publique

REPRESENTATIVITE

Mandats avec 1 voix délibérative:

- COMEX (importations et dossiers de protection de marché)
- MEDEF NC Comité Exécutif
- Nouméa Centre Ville, 1 voix d'Administrateur
- Commission Consultative des Pratiques Commerciales
- CCI Commission Commerce

Autres représentations

- DEFE Province Sud Formation Professionnelle Continue,
- Observatoire Numérique NC

VOS AVANTAGES

Infos News : Informations utiles transmises en temps réel suivant l'actualité.

Pôle d'information juridique : bénéficiaire des premiers conseils d'une juriste expérimentée qui saura vous aiguiller tout de suite sur vos droits, tous domaines confondus.

Présence digitale du syndicat des commerçants : Diffusion et partage de vos publications sur nos pages Facebook : **@CommerçantsNC** pour communiquer avec les Commerçants et **@presquetout.nc** pour diffuser les informations auprès du grand public.

Bravo l'été : N'oubliez pas de vous inscrire en septembre prochain, les frais d'inscription sont gratuits pour les adhérents.

SACENC : grâce au partenariat mis en place, les adhérents bénéficient d'une remise de 20%.

Mutualisation : offres de prestataires négociées au bénéfice de ses adhérents : Titre repas, prestations bancaires, prestation de sécurité...

WWW.PRESQUETOUT.NC

Bénéficiez de la campagne de promotion du commerce Calédonien et des actions de chèques cadeaux en faveur des affiliés YPTCN. La liste des vitrines internet de nos adhérents est diffusée et promue régulièrement.

VITRINES DE FRANCE

Nous sommes affiliés à la Fédération Nationale des Centres-Villes, plus communément connue sous le label "**les Vitrines de France**".

Première association de France à rassembler des commerçants, mairies, CCI et Communautés de Communes et à mener une action tous azimuts en faveur de la conservation du commerce en centre-ville, nous avons souhaité rejoindre ce réseau pour les nombreux avantages en matière de conseils et d'expérience dans la dynamisation des centres villes. **Chaque adhérent est convié à visiter leur site, source d'inspiration et d'outils à notre disposition.** <https://www.fncv.org/>

A traiter avec le Gouvernement

* **Fiscalité** : TGC, information et veille des intérêts des commerçants. Lancement, taux, modalités de remboursement des taxes déjà perçues, maintien des marges.

* Création d'un Indice sur les **Loyers Commerciaux** NC

* **Règlementation économique, Autorité de la Concurrence, Comex** : être force de propositions sur les sujets de modification et de réglementation ayant trait à l'activité commerciale. Assouplissement de la réglementation sur la pratique des soldes.

* **Calendrier commercial** : 2 grandes périodes de 3 semaines de soldes et ajout de plusieurs dates (Good Friday en mars, « Summer Day » fin sept ou encore le Black Friday de fin novembre)

A traiter avec les Provinces

Encouragements aux labellisations et valorisation des concepts

*Commerçants formés (anglais, accueil, gestion, marketing...), Parcours shopping, commerces digitalisés, commerces écoresponsables ou encore s'assurer du gage de localité sur les marchés dits artisanaux.

*Cruise Friendly, label NCV/CCI

* Parcours commerçants par thématique Information des touristes sur les supports Nouvelle-Calédonie Tourisme PS

A traiter avec les Maires et les Elus Municipaux

* **Sécurité**, étendre le dispositif « alerte Commerces » gratuit pour les commerçants, participation aux travaux dans les différents CLSPD de villes

* **Attractivité**, développer et structurer l'offre commerciale avec les travaux des assises du commerce - Favoriser l'accès à de nouvelles enseignes par les commerçants

* **Suivi des travaux** impactant les commerces, Néobus, voirie, éclairage, stationnement...relation étroite avec les chargées de mission commerce des différentes villes de l'agglomération.

A traiter avec les administrateurs de Nouméa Centre Ville

- **Soutenir l'action** de NCV avec un fléchage et de réels budgets en faveur de l'accompagnement du commerce de centre-ville.

- **Favoriser l'accès à de nouvelles enseignes** par les commerçants

- Se saisir des **opportunités du tourisme** et développer des volumes d'affaires.

- Etre **force de proposition** dans les commissions de liaison dues aux travaux et les politiques de stationnement en centre-ville

En interne

• Campagne d'**Autopromotion** des actions du syndicat,

• Campagne de **valorisation des commerces** de détail et promotion des sites et vitrines internet des adhérents

• Maintien de **l'information et du conseil** aux adhérents et renforcement des sources –

• Augmentation de **l'offre de mutualisation** (négociation des offres de prestations)

• Opération commerciale : **renforcer** le volume d'affaire de Bravo l'été.



A VOS COTÉS, TOUTE L'ANNÉE.

BAREME DES COTISATIONS

Commerces sans employé_____	2 200 F /mois
1 à 5 employés_____	3 500 F /mois
De 6 à 10 employés_____	5 500 F /mois
De 11 à 20 employés_____	6 500 F /mois
De 21 à 30 employés_____	9 500 F /mois
De 31 à 50 employés_____	14 000 F /mois
De 51 à 80 employés_____	18 500 F /mois
De 81 à 100 employés_____	23 000 F /mois
Plus de 100 employés_____	36 000 F /mois

OFFRE DE PARRAINAGE

Faites découvrir votre syndicat à un confrère commerçant en le parrainant et bénéficiez d'une remise sur votre cotisation !

Pour toute nouvelle adhésion :

Les 3 premiers mois de cotisations du filleul = gratuits

Les 3 derniers mois de cotisation du parrain = offerts

Valable pour un parrainage dans la même tranche du barème, la 1ère année d'adhésion uniquement et sur un engagement minimum de deux ans du nouvel adhérent.

GROUPEMENT DE COMMERÇANTS

Que ce soit par secteurs géographiques ou d'activités, le syndicat vous propose une offre spécifique d'adhésion de votre groupement ou association de commerçants – Contactez-nous !

ILS NOUS FONT CONFIANCE...

L'association des professionnels concessionnaires automobiles

Les commerçants de la Galerie Port Plaisance

Le Syndicat des Opticiens et Lunetiers

Nous proposons un siège au sein de notre bureau au représentant des groupements concernés afin qu'il porte la voix de son secteur directement auprès des institutions mais avec la force et le soutien d'une entité structurée.